



École Supérieure d'Économie d'Oran
Laboratoires de recherche LAREEM et LAMAPE

**JOURNÉES
SCIENTIFIQUES
INTERNATIONALES**
PREMIÈRE ÉDITION

**L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE À L'AUNE DE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES ENJEUX
POUR LA COMPÉTITIVITÉ ?**



Les 9, 10 & 11 décembre 2023



École Supérieure d'Économie d'Oran

Dans une situation de mondialisation économique où les innovations et l'essor technologique ne font qu'accroître l'interdépendance des nations, qui associée avec les crises actuelles (épidémie, climatologie, guerre...) repose, la question de la souveraineté des pays en particulier à travers certains secteurs de leurs économies (Agro-industrie, Santé, Énergie et Sécurité...), et nous amène à nous interroger sur la redéfinition de la question du développement dans le cadre d'une gouvernance mondiale renouvelée.

C'est dans ce contexte d'instabilité économique mondiale que l'École Supérieure d'Économie d'Oran (Algérie), fidèle à ses principes de proposer à ses étudiants une qualité de formation la meilleure qui soit et d'impulser une réflexion sur les thématiques économiques et sociales d'un intérêt fondamental pour notre société, se propose d'organiser un colloque international sur la thématique de « **l'intelligence économique à l'aune du développement de l'intelligence artificielle** ».

Au moment où l'intelligence économique est encore en gestation dans les pays en développement et absente des programmes de formation universitaire, l'organisation d'un événement scientifique sur le thème de l'intelligence économique et l'intelligence artificielle aura entre autres pour objectif de mobiliser le milieu académique, professionnel et les pouvoirs publics à l'effet de jouer un rôle dans le développement de la culture et de la pratique de l'intelligence économique (IE) dans notre pays. Cette implémentation de l'IE est indispensable pour optimiser les processus décisionnels, améliorer l'efficacité organisationnelle et opérationnelle, et stimuler la croissance de l'entreprise, sa compétitivité et en dernière instance les performances économiques au niveau national.

L'avènement du Big data et de l'intelligence artificielle (IA) en 2023, impacte d'ores et déjà l'ensemble des sphères des sociétés contemporaines. L'IE en tant que discipline, tout particulièrement dans une perspective managériale, ne fait pas exception à la règle ; « L'IA, par sa capacité à traiter des données de masse en un temps record, peut être l'un des futurs outils privilégiés du veilleur, de l'analyste, du communicant d'influence ou encore du spécialiste de la Business Intelligence (BI) ». L'IA va modifier en profondeur les modèles économiques des entreprises, tous les secteurs, toutes les industries, y compris les plus petites entreprises vont être impactés par cette mutation. Et à l'échelle des nations, la combinaison IE et IA est considérée comme un levier de croissance économique et de pouvoir, en sachant que ce sont les entreprises qui sont au cœur de l'action économique, et que la mondialisation procède en grande partie des décisions managériales des entreprises.

Le colloque en tant qu'événement majeur mettra avant tout l'accent sur deux aspects primordiaux de la pratique de l'IE : d'une part, la définition et la mise en œuvre de la politique IE au sein de l'État, et d'autre part, la création de conditions idoines pour l'exercice de la fonction IE par les entreprises, au même titre que les autres fonctions managériales.

Le thème de prédilection du colloque concernera donc la relation entre l'IE et l'IA. L'IE va se concentrer sur l'analyse des données historiques pour fournir des informations sur les performances et aider à prendre des décisions éclairées en fonction des tendances et des modèles. Ce qui implique des outils d'entreposage de données, d'exploration de données et de visualisation de données pour soutenir les processus de prise de décision. Or l'IA améliore l'IE en fournissant des informations en temps réel sur les données, en identifiant des modèles qui peuvent ne pas être immédiatement apparents dans les données historiques, permettant ainsi des processus de prise de décision automatisés. L'IE à son tour peut également fournir des informations précieuses dans les modèles d'IA en identifiant les variables importantes pour l'apprentissage et les tests.

De fait l'IE et l'IA jouent des rôles complémentaires dans l'analyse des données et la prise de décision, un des objectifs de ces journées sera de faire en sorte que les organisations puissent bénéficier de l'utilisation des deux pour acquérir une compréhension plus complète de leurs données.

Dans le cadre de cet événement scientifique, les recherches portant sur l'IE et l'IA pour la compétitivité seront privilégiées dans les secteurs de la santé, de la finance, de l'énergie et du tourisme. Sans omettre que l'usage de l'IA soulève des questions éthiques et juridiques qu'il faudra traiter dans le cadre d'une approche responsable.

À la lumière de ces éléments, l'objectif de ces journées scientifiques sera de permettre aux académiciens, chercheurs, professionnels, et experts de cerner les enjeux liés à l'IE et à l'IA, mais également de proposer une démarche scientifique pour enraciner un processus d'IE et d'IA dans les cartes stratégiques du cadre institutionnel et des entités socio-économiques.

LES AXES DES JOURNÉES SCIENTIFIQUES

- 1 L'importance de l'intelligence économique (IE) pour la performance de la gestion de l'État ;
- 2 Impacts des stratégies d'implémentation de l'IA et de l'IE sur la compétitivité des entreprises ;
- 3 Enjeux éthiques et juridiques de l'IA et de l'IE, notamment en matière de sécurité des données ;
- 4 Utilisation de l'IA et de l'apprentissage automatique dans l'IE pour l'amélioration de la qualité et la rapidité des décisions ;
- 5 Cloud informatique et IE : opportunités et défis ;
- 6 L'exploitation du Big data : un levier pour l'avantage concurrentiel des entreprises ;
- 7 Acquisition de compétences en IE et IA pour les PME ;
- 8 Les préalables à la mise en œuvre de systèmes d'intelligence économique (SIE) : les leçons apprises dans le cadre de cas d'entreprises opérant dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de la finance et du tourisme.

**Khalissa
SEMAOUNE**

**Abderrahmane
LELLOU**

**Abderrahmane
BENARIBA**

TCHAM Omar , Maître Assistant et Directeur Adjoint chargé des Relations Extérieures, ESE Oran	Coordinateur
ASSI Narimene Zahra , Doctorante, ESE Oran	Membre
BEN OUSSAD Yassine , Doctorant, ESE Oran	Membre
BENGHALEM Abdelhadi , Maître Assistant, ESE Oran	Membre
BENSLIMANE Amine , Docteur, Université d'Oran 2	Membre
EL MAHI Cherifa , Maître de Conférences, ESE Oran	Membre
MAHMOUDI Hachemi , Maître de Conférences, ESE Oran	Membre
ZEDDAM Badra Hasnia , Doctorante, ESE Oran	Membre

SEMAOUNE Khalissa , Professeur, Université d'Oran 2 et Directrice de l'ESE Oran	Présidente
GHARBI Amal Hadjbia , Maître de Conférences, ESE Oran	Coordinatrice
ABDELMALEK Amine , Professeur et Recteur de l'Université d'Oran 1	Membre
AINA Ahmed , PDG Cabinet Conseil CONSERTA	Membre
AOUFFEN Nabil , Professeur, Université d'Oran 1	Membre
BALASKA Smaïn , Professeur, Université d'Oran 1	Membre
BENABBOU Senouci , Professeur, ESE Oran	Membre
BENABOU Djilali , Professeur, Université de Mascara	Membre
BENARIBA Abederrahmane , Professeur et Conseiller senior, Cabinet Conseil CONSERTA	Membre
BRAHAMI Mohammed Amine , Professeur, ESE Oran	Membre
CHAIBI Azzedine Rabia , Directeur SONATRACH Management Academy	Membre
EL MAHI Cherifa , Maître de Conférences, ESE Oran	Membre
ELMOUBAREK Mohamed , Professeur, ESE Oran	Membre
GHIDOUCHE AIT YAHIA Kamila , Professeur, EHEC Koléa	Membre
KAHLANE Ali , Vice-Président de CARE	Membre
KECHROUD Bachir , DG au Ministère de l'Industrie	Membre
KEMMOUM Yazid , PDG de SOMIZ	Membre
KHELLADI Mohammed Amine Mehdi , Professeur, ESE Oran	Membre
LAHLOU Cherif , Professeur, Université d'Oran 2	Membre
LELLOU Abderrahmane , Professeur, Conseiller scientifique et pédagogique, ESE Oran	Membre
MAHMOUDI Hachemi , Maître de Conférences, ESE Oran	Membre
PARKS Robert P. , Directeur du CEMA	Membre
SEKHRI Arezki , Maître de Conférences, Université d'Oran 2	Membre
TADJEDDINE Bachir , Président de Tadjeddine & Partners	Membre
TCHAM Omar , Maître Assistant et Directeur Adjoint chargé des Relations Extérieures, ESE Oran	Membre

SONATRACH

SOMIZ

Groupe HASNAOUI

CEMA

SOPHAL

MAGHREB EMBALLAGE

Algérie Télécom

Mobilis



- **Publications** : soumission des travaux sous forme d'articles scientifiques dans la « *Revue algérienne d'économie et gestion* » ;
- **Actes de conférence** : Publication des actes des journées d'études internationales ;
- Enregistrer les présentations et/ou créer des vidéos courtes mettant en évidence les travaux clés des journées d'étude et partager ces vidéos sur les réseaux sociaux et sur la chaîne YouTube de l'école ;
- Contacter les médias locaux ou spécialisés pour promouvoir les travaux présentés lors des journées d'études.

CALENDRIER

- **Diffusion de l'appel** : 02 Août 2023 ;
- **Date limite de la soumission des résumés des intervenants** : 24 septembre 2023 ;
- **Date limite de réception des communications** : 29 octobre 2023 ;
- **Dates des journées d'étude** : 9, 10 & 11 décembre 2023

COMMUNICATIONS

Les langues de communication : arabe, anglais et français.

Le corps des communications : pour chaque proposition de communication, le texte devra comporter :

- Les coordonnées personnelles et l'affiliation institutionnelle de l'auteur(s) ;
- Le titre de la communication ;
- Un résumé de 400 mots au maximum sous format PDF avec codes JEL et 5 mots clés ;
- Le texte devrait être saisi en format WORD avec la police Time New Roman, taille 12, interligne simple ;
- L'inscription dans l'un des axes proposés doit être mentionnée ;
- Les participants doivent s'inscrire en renseignant le formulaire accessible à l'adresse : <https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJs8>

ou via le Code QR suivant :



LIEU

Les trois journées d'études se tiendront au niveau de l'Ecole Supérieure d'Economie d'Oran.

Adresse : Bp 65 Ch2 Achaba Hnifi, Technopole USTO, 31000 Bir El Djir, Oran.

LIENS UTILES

✉ **Adresse pour la soumission des communications** :

ieia.eseo@gmail.com

🌐 **Site web** : www.eso-aran.dz/

🌐 **LinkedIn** : www.linkedin.com/in/cole-suprieure-d-economie-d-aran-507ab6175/

📘 **Facebook** : www.facebook.com/eseOran31/

📺 **Chaîne Youtube** :

www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA



Oran Graduate School of Economics
LAREEM and LAMAPE research laboratories

**INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
DAYS**
FIRST EDITION

**ECONOMIC INTELLIGENCE IN THE LIGHT OF
ARTIFICIAL INTELLIGENCE : STAKES FOR
COMPETITIVENESS ?**



9, 10 & 11 december 2023



Oran Graduate School of Economics

In a situation of economic globalization, where innovation and technological development are only increasing the interdependence of nations, which, combined with current crises (epidemics, climate issues, war, etc.), raises the question of the sovereignty of countries, particularly in certain sectors of their economies (agro-industry, health, energy and security, etc.), and leads us to question the redefinition of the issue of development within the framework of renewed global governance.

It is in this context of global economic instability that the Graduate School of Economics in Oran (Algeria), committed to its principles of offering its students the highest possible quality of training and encouraging reflection on economic and social topics of fundamental interest to our society, is proposing to organize an international conference on the theme of « **Economic intelligence in the light of the development of artificial intelligence** ».

At a time when economic intelligence is still in its infancy in developing countries, and absent from university training programs, the organization of a scientific event on the theme of economic intelligence and artificial intelligence aims to mobilize the academic and professional communities and public authorities to play a role in developing the culture and practice of economic intelligence (EI) in our country. Implementing EI is essential for optimizing decision-making processes, improving organizational and operational efficiency, and stimulating business growth, competitiveness and, ultimately, economic performance at national level.

The advent of Big Data and Artificial Intelligence (AI) in 2023 is already impacting all spheres of contemporary societies. EI as a discipline, particularly from a managerial perspective, is no exception to the rule ; «AI, with its ability to process mass data in record time, could be one of the future tools of choice for the intelligence gatherer, the analyst, the influential communicator or the Business Intelligence (BI) specialist ». AI will profoundly change business models, and all sectors and industries, including the smallest companies, will be impacted by this transformation. And on a national scale, the combination of EI and AI is considered a lever for economic growth and power, knowing that it is the companies that are at the heart of economic action, and that globalization is largely the result of corporate management decisions.

As a major event, the colloquium will focus above all on two key aspects of EI practice : firstly, the definition and implementation of EI policy within the State, and secondly, the creation of suitable conditions for the exercise of the EI function by companies, in the same way as other managerial functions.

The focus of the colloquium will therefore be on the relationship between EI and AI. EI will focus on analyzing historical data to provide informations on performances and help make informed decisions based on trends and models. This involves data warehousing, data mining and data visualization tools to support decision-making processes. Whereas AI enhances EI by providing real-time informations about data, identifying models that may not be immediately apparent in historical data, thus enabling automated decision-making processes. EI in turn can also provide valuable informations in AI models by identifying important variables for learning and testing.

In fact, EI and AI play complementary roles in data analysis and decision-making, one of the aims of these days will be to ensure that organizations can benefit from using both to gain a more complete understanding of their data.

As part of this scientific event, research about EI and AI for competitiveness will be privileged in the healthcare, finance, energy and tourism sectors. Not forgetting that the use of AI raises ethical and legal issues that need to be addressed in a responsible manner.

In the light of these elements, the objective of these scientific days will be to enable academicians, researchers, professionals and experts to identify the stakes involved in EI and AI, but also to propose a scientific approach for rooting an EI and AI process in the strategic plans of the institutional framework and socio-economic entities.

- 1 The importance of economic intelligence (EI) for government management performance ;
- 2 Impacts of AI and EI implementation strategies on companies' competitiveness ;
- 3 Ethical and legal stakes of AI and EI, particularly in terms of data security ;
- 4 Use of AI and machine learning in EI to improve the quality and speed of decisions ;
- 5 Cloud computing and EI : opportunities and challenges ;
- 6 Exploitation of Big Data : a lever for companies' competitive advantage ;
- 7 Acquisition of EI and AI skills for SMEs ;
- 8 Prerequisites for the implementation of economic intelligence systems (EIS) : lessons learned from case studies of companies operating in the energy, health, finance and tourism sectors.

PRESIDENTS

**Khalissa
SEMAOUNE**

**Abderrahmane
LELLOU**

**Abderrahmane
BENARIBA**

ORGANIZING
COMMITTEE

TCHAM Omar , Assistant Professor & Deputy Director in charge of External Relations, ESE Oran	Coordinator
ASSI Narimene Zahra , PhD Student, ESE Oran	Member
BEN OUSSAD Yassine , PhD Student, ESE Oran	Member
BENGHALEM Abdelhadi , Assistant Professor, ESE Oran	Member
BENSLIMANE Amine , Doctor, Oran 2 University	Member
EL MAHI Cherifa , Associate Professor, ESE Oran	Member
MAHMOUDI Hachemi , Associate Professor, ESE Oran	Member
ZEDDAM Badra Hasnia , PhD Student, ESE Oran	Member

SCIENTIFIC COMMITTEE

SEMAOUNE Khalissa , Professor, Oran 2 University & Director of Oran Graduate School of Economics	President
Gharbi Amal Hadjbia , Associate Professor, ESE Oran	Coordinator
ABDELMALEK Amine , Professor & Rector of Oran 1 University	Member
AINA Ahmed , CEO of CONSERTA Consulting	Member
AOUFFEN Nabil , Professor, Oran 1 University	Member
BALASKA Smaïn , Professor, Oran 1 University	Member
BENABBOU Senouci , Professor, ESE Oran	Member
BENABOU Djilali , Professor, University of Mascara	Member
BENARIBA Abderrahmane , Professor & Senior advisor at CONSERTA Consulting	Member
BRAHAMI Mohammed Amine , Professor, ESE Oran	Member
CHAIBI Azzedine Rabia , Director SONATRACH Management Academy	Member
EL MAHI Cherifa , Associate Professor, ESE Oran	Member
ELMOUBAREK Mohamed , Professor, ESE Oran	Member
GHIDOUCHE AIT YAHIA Kamila , Professor, EHEC Koléa	Member
KAHLANE Ali , Vice-President of CARE	Member
KECHROUD Bachir , General Director at the Ministry of Industry	Member
KEMMOUM Yazid , CEO of SOMIZ	Member
KHELLADI Mohammed Amine Mehdi , Professor, ESE Oran	Member
LAHLOU Cherif , Professor, Oran 2 University	Member
LELLOU Abderrahmane , Professor, Scientific and educational advisor, ESE Oran	Member
MAHMOUDI Hachemi , Associate Professor, ESE Oran	Member
PARKS Robert P. , Director of CEMA	Member
SEKHRI Arezki , Associate Professor, Oran 2 University	Member
TADJEDDINE Bachir , President of Tadjeddine & Partners	Member
TCHAM Omar , Assistant Professor & Deputy Director in charge of External Relations, ESE Oran	Member

POTENTIAL PARTNERS

SONATRACH

SOMIZ

HASNAOUI Group

CEMA

SOPHAL

MAGHREB EMBALLAGE

Algérie Télécom

Mobilis



VALORIZATION OF WORKS

- **Publications** : submission of works as scientific articles to the journal « *Algerian journal of economics and management* » ;
- **Conference proceeding** : Publication of proceedings of the international study days ;
- Recording presentations and/or create short videos highlighting key works from the study days and sharing these videos on social networks and on the school's youtube channel ;
- Contacting local or specialized media to promote the works presented during the study days.

CALENDAR

- **Launch of the call for papers** : August 02, 2023 ;
- **Deadline for submitting the abstracts** : September 24, 2023 ;
- **Deadline for receipt of communications** : October 29, 2023 ;
- **Dates of the study days** : December 9-10 & 11, 2023

COMMUNICATIONS

Languages of communication : arabic, english and french.

Submission guidelines : for each communication proposal, the text should include

- The personal informations and institutional affiliation of the author(s) ;
- The title of the communication ;
- An abstract of maximum 400 words in pdf format with jel codes and 5 keywords ;
- The text should be typed in word format using times new roman font, size 12, single spacing ;
- Registration in one of the proposed axes should be mentioned ;
- Participants must register by filling in the form available at : <https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJs8>

or via the following QR code:



VENUE OF THE STUDY DAYS

The three study days will be held at the Oran Graduate School of Economics.

Address : Bp 65 Ch2 Achaba Hnifi, Technopole USTO, 31000 Bir El Djir, Oran

USEFUL LINKS

✉ **Adress for the submission of communications** :

ieia.eso@gmail.com

🌐 **Website** : www.eso-oran.dz/

🌐 **LinkedIn** : www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175/

📘 **Facebook** : www.facebook.com/eseOran31/

📺 **Youtube channel** :

www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA



المدرسة العليا
للاقتصاد وهران

ORAN GRADUATE
SCHOOL OF ECONOMICS

المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
مخابر البحث LAMAPE و LAREEM

أيام علمية دولية

الطبعة الأولى

الذكاء الاقتصادي في ضوء الذكاء الاصطناعي :
الرهانات للتنافسية ؟



9 ، 10 و 11 ديسمبر 2023 

المدرسة العليا للاقتصاد بوهران 

في ظل العولمة الاقتصادية التي لا تؤدي فيها الابتكارات والتطور التكنولوجي إلا إلى زيادة الترابط بين الدول، والتي إلى جانب الأزمات الحالية (الوباء، المناخ، الحرب، وما إلى ذلك) تعيد طرح السؤال حول سيادة الدول، خاصة في بعض قطاعات اقتصاداتها (الصناعات الغذائية، الصحة، الطاقة، الأمن)، وتقودنا إلى التساؤل عن إعادة تعريف مسألة التنمية في إطار حوكمة عالمية متجددة

وفي هذا السياق من عدم الاستقرار الاقتصادي العالمي، تقترح مدرسة الاقتصاد العليا بوهران (الجزائر)، وفيه لمبادئها في تقديم أفضل جودة تكوينية لطلابها وتحفيز التفكير في المواضيع الاقتصادية والاجتماعية ذات الأهمية الأساسية لمجتمعنا، تنظيم ملتقى دولي حول موضوع: الذكاء الاقتصادي في ضوء تطور الذكاء الاصطناعي

في الوقت الذي لا يزال فيه الذكاء الاقتصادي في مراحله المبكرة في البلدان النامية وغائب عن برامج التكوين الجامعية، فإن تنظيم حدث علمي حول موضوع الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي يهدف إلى تعزيز تعاون الأوساط الأكاديمية والمهنية والسلطات العامة من أجل أن يلعبوا دوراً في تطوير ثقافة وممارسة الذكاء الاقتصادي في بلدنا. إن تنفيذ الذكاء الاقتصادي ضروري لتحسين عمليات صنع القرار تحسين الكفاءة التنظيمية والعملية، تحفيز نمو الشركة وتعزيز قدرتها التنافسية، وفي النهاية تحسين الأداء الاقتصادي على المستوى الوطني

ظهور ثورة البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في عام 2023 يؤثر بالفعل على جميع جوانب المجتمعات المعاصرة. الذكاء الاقتصادي كمتخصص، ولا سيما من منظور إداري، ليس استثناءً من القاعدة «الذكاء الاصطناعي، من خلال قدرته على معالجة كميات ضخمة من البيانات في وقت قياسي، يمكن أن يكون أحد الأدوات المفضلة للمراقب والمحلل والمتحدث ذو التأثير و متخصصي ذكاء الأعمال» سيقوم الذكاء الاصطناعي بتعديل نماذج الأعمال للشركات بشكل جذري، وسيؤثر جميع القطاعات والصناعات، بما في ذلك الشركات الصغيرة، بهذا التحول. وعلى مستوى الدول، يعتبر توافق الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي كعتاد للنمو الاقتصادي والقوة، مع العلم أن الشركات تعد عمود الحركة الاقتصادية، وأن العولمة تعتمد إلى حد كبير على القرارات الإدارية للشركات

كحدث رئيسي، سيركز الملتقى قبل كل شيء على جانبين أساسيين لممارسة الذكاء الاقتصادي: تعريف وتنفيذ سياسة الذكاء الاقتصادي داخل الدولة من جهة، ومن جهة أخرى، تهيئة الظروف المناسبة لممارسة وظيفة الذكاء الاقتصادي من قبل الشركات، بنفس طريقة الوظائف الإدارية الأخرى

سيتمحور موضوع الملتقى حول العلاقة بين الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي. سيركز الذكاء الاقتصادي على تحليل البيانات لتوفير معلومات حول الأداء و المساعدة في اتخاذ قرارات مستنيرة استناداً إلى الاتجاهات والنماذج. وهذا ينطوي على استخدام أدوات تخزين البيانات واستكشاف البيانات وتصور البيانات لدعم عمليات اتخاذ القرار. يعزز الذكاء الاصطناعي الذكاء الاقتصادي عن طريق توفير معلومات في الوقت الحقيقي حول البيانات وتحديد أنماط قد لا تكون واضحة على الفور في البيانات التاريخية، مما يمكن عمليات اتخاذ قرار آية. يمكن للذكاء الاقتصادي بدوره توفير معلومات قيمة في نماذج الذكاء الاصطناعي عن طريق تحديد المتغيرات المهمة للتعلم والاختبار

في الواقع ، يلعب الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي أدواراً تكميلية في تحليل البيانات واتخاذ القرارات، ومن أهداف هذه الأيام التأكد من أن المؤسسات يمكن أن تستفيد من استخدام الاثنين لاكتساب فهم أكثر شمولية لبياناتها

في إطار هذا الحدث العلمي، سيتم إعطاء الأفضلية للبحوث التي تركز على الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي للتنافسية في قطاعات الصحة والمالية والطاقة والسياحة. دون الإغفال أن استخدام الذكاء الاصطناعي يثير مسائل أخلاقية وقانونية يجب التعامل معها في إطار نهج مسؤول

في ضوء هذه العناصر ، سيكون الهدف من هذه الأيام العلمية هو تمكين الأكاديميين والباحثين والمهنيين والخبراء من تحديد الرهانات المتعلقة بالذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي، وتقديم نهج علمي لتعزيز عملية الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي في الخرائط الاستراتيجية للإطار المؤسسي والكيانات الاقتصادية والاجتماعية

- 1 أهمية الذكاء الاقتصادي لأداء إدارة الدولة ؛
- 2 تأثيرات استراتيجيات تنفيذ الذكاء الاصطناعي والذكاء الاقتصادي على القدرة التنافسية للشركات ؛
- 3 القضايا الأخلاقية والقانونية للذكاء الاصطناعي و الذكاء الاقتصادي ، لا سيما فيما يتعلق بأمن البيانات ؛
- 4 استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الذكاء الاقتصادي لتحسين جودة وسرعة اتخاذ القرارات ؛
- 5 الحوسبة السحابية و الذكاء الاقتصادي : الفرص والتحديات ؛
- 6 استغلال البيانات الضخمة: رافعة للميزة التنافسية للشركات ؛
- 7 اكتساب المهارات في الذكاء الاقتصادي و الذكاء الاصطناعي للشركات الصغيرة والمتوسطة ؛
- 8 المتطلبات الأساسية لتطبيق أنظمة الذكاء الاقتصادي: الدروس المستفادة من حالات الشركات في قطاعات الطاقة والصحة والمالية والسياحة

بن عربية عبد الرحمان

للو عبد الرحمان

سمعون خليصة

- منسق
تشام عمر ، أستاذ مساعد و نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
آسي نريمان زهرة ، طالبة دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
بن أوسعد ياسين ، طالب دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
بن غالم عبد الهادي ، أستاذ مساعد ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
بن سليمان أمين ، دكتور ، جامعة وهران 2
- عضو
الماحي شريفة ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
محمودي هاشمي ، أستاذ محاضر ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
زدام بدرة حسنية ، طالبة دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران

- رئيسة
سمعون خليصة ، أستاذة ، جامعة وهران 2 و مديرة المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- منسقة
غربي أمال حجيبية ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
عبد المالك أمين ، أستاذ ، رئيس جامعة وهران 1
- عضو
عينا أحمد ، مدير عام CONSERTA Consulting
- عضو
عوفن نبيل ، أستاذ ، جامعة وهران 1
- عضو
بالاسكة سماعيلين ، أستاذ ، جامعة وهران 1
- عضو
بين عبو سنوسي ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
بن عبو جيلالي ، أستاذ ، جامعة معسكر
- عضو
بن عربية عبد الرحمان ، أستاذ و مستشار CONSERTA Consulting
- عضو
براهامي محمد أمين ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
شعبي عز الدين ربيع ، مدير SONATRACH Management Academy
- عضو
الماحي شريفة ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
المبارك محمد ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
غيدوش أيت يحيى كاميلة ، أستاذة ، مدرسة الدراسات العليا التجارية بالقليلة
- عضو
كحلان علي ، نائب رئيس CARE
- عضو
كشروود بشير ، مدير عام بوزارة الصناعة
- عضو
كموم يزيد ، مدير عام SOMIZ
- عضو
خلادي محمد أمين مهدي ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
لحلو شريف ، أستاذ ، جامعة وهران 2
- عضو
للو عبد الرحمان ، أستاذ ، مستشار علمي و تربوي ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
محمودي هاشمي ، أستاذ محاضر ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران
- عضو
باركس روبرت ، مدير CEMA
- عضو
صخري أرزقي ، أستاذ محاضر ، جامعة وهران 2
- عضو
تاج الدين بشير ، رئيس Tadjeddine & Partners
- عضو
تشام عمر ، أستاذ مساعد و نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهران

سوناطراك

صوميز

مجمع حسناوي

CEMA

SOPHAL

MAGHREB EMBALLAGE

اتصالات الجزائر

موبيليس



- النشر: تقديم المداخلات في شكل مقالات علمية في المجلة الجزائرية للاقتصاد والتسيير ؛
- وقائع الملتقى : نشر وقائع الأيام الدراسية الدولية ؛
- تسجيل العروض و / أو إنشاء مقاطع فيديو قصيرة لإبراز الأعمال الرئيسية للأيام الدراسية ومشاركة مقاطع الفيديو هذه على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمدرسة وعلى يوتيوب ؛
- الاتصال بوسائل الإعلام المحلية أو المتخصصة لتعزيز العمل المقدم خلال الأيام الدراسية.

التقويم

- الإعلان عن استقبال المداخلات : 02 أوت 2023
- الموعد النهائي لتقديم الملخصات : 24 سبتمبر 2023
- الموعد النهائي لاستلام المداخلات : 29 أكتوبر 2023
- تواريخ الأيام الدراسية : 9 ، 10 و 11 ديسمبر 2023

المداخلات

لغات الملتقى : العربية ، الإنجليزية والفرنسية

- مضمون الأبحاث : يجب أن يحتوي النص لكل اقتراح بحث على العناصر التالية
- التفاصيل الشخصية والانتساب المؤسسي للمؤلف (المؤلفين) ؛
 - عنوان المداخلة ؛
 - ملخص بطول 400 كلمة كأقصى حد بصيغة PDF (مع 5 كلمات مفتاحية و CODES JEL) ؛
 - يجب أن يكون النص مكتوباً بصيغة WORD : بخط TIMES NEW ROMAN حجم 12 و متباعد بمسافة واحدة ؛
 - يجب ذكر التسجيل في أحد المحاور المقترحة ؛
 - يجب على المشاركين التسجيل من خلال ملء الإستمارة الموجودة على الرابط :
<https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJjs8>
أو عن طريق رمز الاستجابة السريعة (QR Code) :



مكان إقامة الأيام الدراسية

سيتم إقامة الأيام الدراسية الثلاثة في المدرسة العليا للاقتصاد بوهران

العنوان : ص.ب 65 ش 2 عشبة حيني، تكنوبول ايسطو، 31000 بئر الجير، وهران

روابط مفيدة

✉ عنوان إرسال الأوراق البحثية : ieia.eso@gmail.com

🌐 الموقع الإلكتروني : www.eso-oran.dz

🌐 صفحة المدرسة على LinkedIn : www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175

🌐 صفحة المدرسة على Facebook : www.facebook.com/eseOran31

📺 قناة المدرسة على Youtube : www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA